

多様なクリエイティブでじっくりとサービスやメッセージを伝える
長尺CM制作セットプラン

こんな企業さまにオススメ！



サービスが新しすぎて伝わらない



B to Bだから世間の馴染みがない



ビジネスに込めた熱い想いを伝えたい

BSテレ東がワンストップでCM制作から放送まで担います！



構成決め



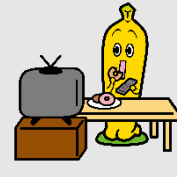
→ 考査



→ 取材・撮影



→ 編集



→ オンエア

展開事例

◇コンサルティング業S社様

対談取材を構成し、馴染みの薄いコンサルティングサービスの価値をわかりやすくPR。社長の起業の経緯や想いを伝え、高い信頼感と強いメッセージ性で訴求。

◇飲料系A社様

高級志向のウイスキーのブランドイメージを高める上質な世界観の演出のもと、企業の代表がフリーアナウンサー内田恭子氏と対談。CM中にプレイスメントし、商品Webサイトでは二次利用も。

◇リユース業B社様

問合せを増やす狙いで120秒CMを制作。サービスへの信頼度を高めるべく、実際の現場に密着した様子をCMに。

◇製薬会社C様

社員様をメインに登場させ、製薬会社の各種ファクトについて社員の活躍する姿を通して長尺CMで分かりやすく説明。

実施料金

(いずれもCMI素材の制作費込み)

例

120秒×10本放送 400万～
300秒×5本放送 500万～

※120秒場合、ゾーンは全日6時～24時台となります。
 ※300秒場合、ゾーンはGP帯となります。

※放送枠と実施時期、期間については事前にご相談の上、決定させていただきます。

注意点

- ・CM素材はスポンサー様との打ち合わせに基づきBSテレ東が制作いたします。
- ・オンエアに際しては事前の考査が必要となります。
- ・制作費はプランの費用に含まれていますが、遠方でのロケ、長期の取材が必要な場合や演出方法、タレントのキャスティングなどによっては追加の費用が発生することがあります。
- ・制作したCMはBSテレ東のみでの放送とさせていただきます。
- ・二次利用については別途要相談です。
- ・CMのため、ラテ欄等には表記されません。