

2020.9.23

## 「日経 IR・個人投資家フェア 2020 Online」 Q&A

### フェア全般・会社説明会

Q1.来場者数や協賛社ブースへの来場確認はどのようにできますか？

A1.全体来場者数、ブース来場者数は、後日ご報告いたします。出展社様ブースへの来場は、チャット機能、アンケート登録、名刺機能、お問い合わせフォームそれぞれでご確認いただけます。

Q2.著名人のセミナーから各企業ブースへ連携は？ また、著名人セミナーだけでフレームアウトする方が多いと感じます。会社説明会の参加につなぐ手段をお考えであれば。

A2.講演会への集客から、回遊を促すシステムを準備中です。

Q3.著名人セミナーも含め、会社説明会、セミナーもアーカイブになるのでしょうか？

A3.講演会はアーカイブに反映されないものもございます。会社説明会、協賛社講演会はアーカイブに掲載いたします。

Q4 会社説明会を事前収録したものを配信して頂くことも可能でしょうか？

A4.可能です。事前収録は、11月16、17日（会場：日本経済新聞社 東京本社 会議室）を予定しております。詳細につきましては、後日アナウンスさせていただきます。

Q5.会社説明会の反響は取れますか？

A5.アンケートの掲載を予定しております。仕様がきまりましたら、ご案内させていただきます。

Q6.説明会への来場促進はどのようにお考えですか？

A6.登録者に向け、会社説明会のメール発信をします。また、会社説明会の視聴後に、視聴回数に連動し当選確率が上がる抽選会を予定しています。

Q7.会社説明会の資料はダウンロードできますか？

A7.出展社様ブースへの来場を促すため、IR 詳細情報へのアップをお勧めします。

Q8.会社説明会での質疑応答は可能ですか？

A8.出展社様ブースへの来場を促すため、チャット機能、お問い合わせフォームをご活用されることをお勧めします。

Q9.会社説明会の事前収録した動画は、自社ブースでも使えますか？

A9.会社説明会用の動画は、説明会の公開終了後から出展社様ブースでもお使い頂けます。

Q10.説明会の画面イメージはありますか？

A10.資料投影画面をメインに配し、サイドに講演者の映像が見られる設定の予定です。



Q11.社長の説明会ですが、ライブ配信、事前収録どちらとも質疑応答等はリアルタイムで可能なのでしょうか？ 例えばチャットか何かで、、

A.11.会社説明会のページにはインタラクティブな設定はありません。出展社様ブースのチャットに誘導、またはお問い合わせフォームをお使いいただくなどお勧めいたします。チャットの場合は、リアルタイムで質疑応答ができます。

Q12.日経としてアーカイブ公開期間の告知・集客はどのように行うのですか？

A12.会期終了後、日経紙面でIR フェアのアーカイブ公開告知を掲載予定。こちらの費用はプラン料金に含まれています。

Q13.東京以外での会社説明会の収録に追加料金はかからないのですか？

A13.収録可能な会場を調整中です？ 設定された会場での収録も難しいようでしたら、オンラインでの収録も予定しております。または、説明会をスマホなどで撮っていただき、動画とPPT資料を送っていただければ、組み合わせで編集することも検討中です。

Q14. 会社説明会用の社長プレゼン動画25分を自社で撮影する場合、画面の見え方等でのレギュレーションはありますか？ もしくは、自由に画面構成を考えてもよいのでしょうか？ 日本経済新聞社で撮影される構成と統一させる必要はないのでしょうか？

Q14. 統一していただく必要はありませんが、IR フェアとしての会社説明会の内容と逸脱する内容は控えいただくようお願いいたします。

Q15.開催時間（10:00-17:30）以外は、サイトはクローズするのですか？

A15.セミナー配信や更新情報を一旦停止するため、トップページには「閉館中」などの表示をいたしますが、協賛社様ブースの更新作業などは実施していただけます。

Q16.YouTube アカウントは必要ですか？

A16.YouTube への動画アップの際に必要となります。アカウントをお持ちでない出展社様には、有料で事務局がアップロードを代行させていただきます。

#### 出展社様ブース内の機能について

Q1.来場者の情報はすべて、出展企業が入手できるのですか？ 許諾を取るとするとどのタイミングでとりますか？

A1.ブース内のチャット機能、アンケート機能、お問い合わせフォーム、名刺交換機能等から、来場者の情報は集約できます。そのため、個人情報取扱確認書の提出をお願いすることになります。

Q2.このページは情報項目が多彩ですが何を載せるかは企業にて選択可能でしょうか？

A2.不要な機能はお使いいただくなくても大丈夫。その場合、その項目は表示されません。

Q3.動画が多いのですが、準備するものと、事務局が撮影して準備するもの、当日撮影するものをお教えてください。

A3.会社説明会の配信以外は、すべて出展社様でご用意頂きます。出展社様のお持ちの素材にもよりますが、出展社ブースの C-1 メインビジュアル、C-3 出展社セミナー、C-8 動画への入口以外のパートは HP などでお使いの素材を登録するだけで構成できます。サポート、制作が必要な場合は、有料にて承ります。ライブ配信、事前収録どちらでも可能ですが、配信の安定性や当日対応の利便性を鑑みますと事前収録をお勧めします。

Q4.会期中（11/27-28）は、ずっと PC の前にいなくてはいけませんか？

A4.ライブ配信やチャット機能の使用時間を除けば、随時ご確認いただく必要はございません。チャット機能を使用されない時は OFF に設定できます。

Q5.出展社一覧のページにはどの順番で表示されるのですか？

A5.スタンダードプラン、ベーシックプラン別にランダムで表示されます。

Q6.出展社セミナーの位置づけがよくわかりません。会社説明会とは違うとすると、これはどこで撮影し、配信する場合の順番などを教えてください？

A6.昨年までの IR フェアでいうところのブース内で開催されていた説明会などにあたります。動画のご準備は、出展社様でご用意ください。サポート、制作が必要な場合は、有料にて承ります。来場者がアクセスした時間に配信しているセミナーを出展社一覧ページでご

紹介します。

Q7.出展社セミナーの点数とはどのような枠組みですか？

A7. 出展社ブースのトップページに、セミナーの配信スケジュール枠（開発中）が表示されます。スケジュールとして表示できる枠数が、スタンダードプランは3枠まで、ベーシックプランは1枠までとなります。セミナー配信は、スケジュールを更新することで、1日何回でも可能です。

Q8.出展社セミナーの1回あたりの配信時間を教えてください？

A8.最後まで視聴していただくためには、短めの時間をお勧めいたします。10～15分程度を推奨しています。

Q9.出展社セミナーは、配信終了後は見られないのですか？

A9. 配信後に、セミナー配信スケジュール枠（開発中）に、アーカイブ公開されます。また、出展社様ブース内の「動画への入り口」に設定いただくことも可能です。

Q10.出展社セミナーの資料で配信したプレゼン資料は、配信後どちらかで表示できますか？

A10.出展社セミナーで使われた資料などは、C-12 企業パンフレットなどのダウンロードの枠に格納できます。

Q11.出展社セミナーの配信時間を表示するスペースはありますか？

A11. ブース内にスケジュールを表示する枠を開発中です。

Q12.C-3の枠は、セミナー配信時間以外はなにか表示されるのですか？

A12.セミナー配信時間以外は表示されません。

Q13.出展社セミナーの配信前に、リハーサルを実施することはできますか？

A13. 事前にリハーサルを行う場合は、本番とは別のテスト用URLをご用意、CMSに入力いただき、配信側と視聴側と2台のPCを用いてリハーサル中のオンライン展示場での様子をご確認いただくことが可能です。YouTube Live 自体にはリハーサル機能がないので、擬似的に環境を作り出す方法となります。

Q14.会議後に、出展社セミナーの動画を、自社のHPにアップしたいのですか？

A14.出演者、権利者の許諾を得ていれば問題ありません。フェア名を記載する場合は、「日経 IR・個人投資家フェア 2020 Online」の正式名称での記載をお願いいたします。

Q15.YouTube とチャット中心ですので、企業側がなかなかお客さまの顔を見えにくいような気がします。Zoom や Teams も活用して参加者が質問できるような形式はありますか？

A15.展示会システムの基本設定となりますので、変更はできません。

Q16.来場者にノベルティなどを提供する企業が多かったように思いますが、ブース来場者や資料請求者にノベルティを提供する形は考えていますか？

A16.アンケート機能でプレゼントの告知は可能です。登録者への配送などは各社でご対応いただきます。

Q17.自社ブースのチャット機能を使う場合、履歴はすべてオープンになりますか？

A17.Slack を利用して来場者一人一人とのチャット部屋で対応いただく形になります。チャットの表示・非表示は選択できます。また、複数の担当者（PC など）でもご対応いただけます。

Q18.各社独自のトラッキングタグの設定可能でしょうか？

A18.設定の予定ありません。

Q19.出展社が把握できる個人情報は、この名刺交換機能をクリックした人のみという理解でよいでしょうか？

A19.アンケートで集約することも可能ですが、その場合は、ノベルティをつけるなど、回答率を上げる工夫が必要だと思います。お問い合わせフォームからも名前やメールアドレスなどの情報は登録できます。

Q20.自社ブースへの来場はリアルタイムで確認できますか？

A20.後日事務局より提供予定です。

Q21. アーカイブ期間の自社ページの機能制限はありますか。チャット等も使えますでしょうか？

A21. 開催日以降も、出展社セミナー配信、チャット機能以外ご利用いただけます。