

日経ウーマンエンパワーメント広告賞 募集要項

アンステレオタイプアライアンス（UA）は広告とメディア業界がポジティブな変革を起こす力となり、有害なジェンダーに基づく固定観念を撤廃することを目的として2017年よりUN Women(国連女性機関)が主導し、賛同企業、団体と共にグローバルレベルで活動する協団体です。グローバルレベルに加え、各国独自の事情を検証し取り組むために5月15日に日本支部が設立されました。

「日経ウーマンエンパワーメント広告賞」はUA日本支部の目的である「ジェンダーに基づいたステレオタイプ」を打破しジェンダー平等と女性のエンパワーメント（持続可能開発SDGs 目標5）に貢献する広告を作成した企業を顕彰するために設立されました。従来の固定観念を打破する「アンステレオタイプ」という概念が広く周知され、あらゆるジェンダーに基づいた無意識のステレオタイプ・偏見および性別役割分担に関し気づきと再考のきっかけになって社会を大きく変える契機となるような広告を募集します。

賞の概要	賞名	審査対象
日経ウーマンエンパワーメント 広告賞	UNSTEREOTYPE 広告賞	放映・掲出・掲載された、新聞広告、雑誌広告、 テレビ広告、ラジオ広告、デジタル広告、
	日経特別賞	日本経済新聞および日経グループの各種媒体 に掲載された広告

日経ウーマンエンパワーメント広告賞

主催：日本経済新聞社、日経BP

協力：UN Women（国連女性機関）日本事務所 日本アドバタイザーズ協会

後援：内閣府、外務省

※なお、女性にフォーカスしたプロジェクト名称となっていますが、広告の募集については、男女問わず社会通念上の性差をブレイクスルーする広告を広く求めます。

応募方法

応募には「Web エントリー」と「作品提出」が必要です。応募素材をお送りいただく前に必ず申し込みサイトからエントリーを行ってください。<https://esf.nikkei.co.jp/wep2020/>

応募条件

◇資格

- 1) アドバイザー
- 2) 媒体社
- 3) 広告会社
- 4) 広告制作会社

◇対象期間 2017年7月1日から2020年8月31日

◇応募期間 2020年8月1日~2020年9月10日 16:00

【UNSTEREOTYPE 広告賞】

応募作品より1点表彰します。

【日経特別賞】

応募作品のうち、日本経済新聞および日経グループの各種媒体に掲載された広告より1点表彰します。

審査および発表と贈賞

10月中旬に都内にて審査会を実施します。

◇審査基準

3Ps（アンステレオタイプアライアンス playbook）の原則に加え、課題に対する洞察とそれを解決する創造的な戦略性、人々のステレオタイプや行動を変革するきっかけを作ったか、という点を重視する。

1) Presence

広告の中で、誰が取り上げられるのかについて評価、リアルな社会生活を反映、女子、男子、女性、男性を含め、多様な人々が含まれているか

2) Perspective

誰の視点から、そのストーリーは語られるのかを評価、男性と女性の視点を平等にとりあげているか

3) Personality

登場人物の奥深さを評価、女性と男性、子どもと若い人たちを、それぞれ、多面的で、人格や主体性がある存在として描かれているか

◇審査委員

【UNSTEREOTYPE 広告賞】

- ・鈴木信二氏（公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会専務理事）
- ・石川雅恵氏（UN Women（国連女性機関）日本事務所長）
- ・白河桃子氏（相模女子大学客員教授）
- ・本田哲也氏（株式会社本田事務所 代表取締役／PR ストラテジスト）
- ・治部れんげ氏（昭和女子大学現代ビジネス研究所研究員）
- ・中村敏久氏（UN Women 日本事務所）
- ・羽生祥子（日経 BP 日経 xwoman 総編集長）

【日経特別賞】

- ・水口剛氏（高崎経済大学教授）
- ・国井美果氏（コピーライター）
- ・古川裕也氏（株式会社電通 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター）
- ・塚原月子氏（株式会社カレイディスト 代表取締役社長）
- ・石塚由紀夫（日本経済新聞社 編集委員）

◇発表 2020 年 11 月に日経ウーマンエンパワーメントコンソーシアムサイト上にて発表します。

◇贈賞 2020 年 11 月 27 日（金）に WOMAN EXPO の関連イベントにおいて贈賞します。

◇入賞作品の使用等について

入賞作品は日経グループの印刷物などに使用させていただく可能性があります。応募作品の著作権、商標権、肖像権、楽曲等の権利上の問題が生じないよう事前に必要な権利処理をお願いします。

応募の手引き

◇受付締め切り 2020年9月10日（木）午後4時必着

◇提出先 日経ウーマンエンパワーメント広告賞事務局 wep@nex.nikkei.co.jp

◇応募にあたって

応募には「Web エントリー」と「作品提出」が必要です。応募素材をお送りいただく前に必ず申し込みサイトからエントリーを行ってください。 <https://esf.nikkei.co.jp/wep2020/>

- ①申し込みサイトにアクセスし、必要事項を記入し、お申し込みください。デジタル広告部門はアピールポイント（400文字以内）を記入欄にご入力ください。
- ②申し込みサイトでのお申し込み完了後、「応募用紙」がメールにて届きます。
- ③「応募用紙」を応募作品に添付し、事務局まで送付してください。

※応募作品は返却しません。各部門の応募素材は下記仕様にて作成ください。

テレビ広告

応募対象・素材

- ・地上波のほか、衛星放送で放映されたCMが対象となります。
- ・カラーバー、クレジット、捨てカット等、本編以外の映像は不要です。
- ・素材はCM本編のみ。MPEG-4形式のファイルをCD-RまたはDVD-Rに収録してご応募ください。

ファイル形式：MPEG-4

拡張子：.mp4

映像コーデック：H.264

解像度：1280×720 または 1920×1080

アスペクト比：16:9

走査方式；プログレッシブ

フレームヒート：30fps 以内

ビデオビットレート：20Mbps 以内

音声コーデック：AAC

チャンネル数：2ch

注意事項

※CD-R または DVD-R ディスクでご応募ください。

※1 枚のディスクに複数の作品を入れて応募する場合、作品毎別ファイルで収録してください。

※応募用紙は作品毎に作成し、添付してください。

ラジオ広告

応募対象・素材

- ・AM 放送、FM 放送、短波放送で放送された CM が対象となります。
- ・レベル規制用信号、クレジット、空白（無音）等、本編以外の音声は不要です。
- ・素材は、CM 本編のみ。MP3 形式または WAV 形式のファイルを CD-R または DVD-R に収録してご応募ください。

ファイル形式：WAV または MP3

拡張子：.wav または .mp3

注意事項

※CD-R または DVD-R ディスクでご応募ください。

※1 枚のディスクに複数の作品を入れて応募する場合、作品毎別ファイルで収録してください。

※応募用紙は作品毎に作成し、添付してください。

デジタル広告

応募対象・素材

- ・オウンドメディア、オンラインアド、動画、アプリ、モバイル、ウェアラブル・デバイス、ソーシャルメディアなどが対象となります。
- ・応募用紙の「アピールポイント」欄に審査員へのアピールポイントを 400 文字以内で記入してご応募ください。

注意事項

※CD-R または DVD-R ディスクでご応募ください。

※1 枚のディスクに複数の作品を入れて応募する場合、作品毎別ファイルで収録してください。

※応募用紙は作品毎に作成し、添付してください。

【動画】

- ・1作品1ファイルとして収録してください。
- ・カラーバー、クレジット、捨てカット等、本編以外の映像は不要です。
- ・作品は3分以内としてください。
- ・インタラクティブなものは、その動作がわかるかたちでディスクに収めてください。
- ・MPEG-4形式以外は不可となります。

ファイル形式：MPEG-4

拡張子：.mp4

映像コーデック：H.264

解像度：1280×720 または 1920×1080

アスペクト比：16:9

走査方式；プログレッシブ

フレームヒート：30fps 以内

ビデオビットレート：20Mbps 以内

音声コーデック：AAC

チャンネル数：2ch

注意事項

※本編が3分を超えた場合、3分を超えた部分はカットされた状態での審査となります。

【静止画】

- ・静止画の場合は、JPEG形式となります。（パワーポイント、エクセル、ワード、PDFに画像を貼りつけたものは不可）
- ・JPEG形式以外は不可となります。

ファイル形式：JPEG

拡張子：.jpg

ピクセルサイズ：長辺が8000ピクセル以内

ファイルサイズ：10MB以内

カラーモード：RGB

新聞広告・雑誌広告

応募対象・素材

- ・掲載紙・誌から応募広告の部分を切り取り台紙等には貼らずにそのままの形でご応募ください。
- ・応募点数、スペースの大小、色刷りなどの制限はありません。

注意事項

- ・ゲラ（校正紙）でのご応募はできません。
- ・シリーズ作品の場合は、応募用紙は1枚にまとめ、作品点数を明記してください。

※上記複数の媒体にまたがる場合は応募用紙を1枚にまとめ、その旨がわかるようにご応募ください。

2020年8月

日本経済新聞社 日経ウーマンエンパワーメント広告賞事務局
(イベント・企画ユニット営業企画部内)