第27回 マンションブランドアンケート 2024関西

下記のアンケートにすべてお答えいただいた方の中から、
抽選で10名様に **Amazonギフトカード3,000円分** を差し上げます。

01 あなたが知っている企業はどれですか。

02 あなたが知っているブランド名はどれですか。

03 各ブランドについて、それを取り扱う企業であなたが知っている組み合わせをお選びください。

04 次の各イメージについて当てはまるブランドはどれですか。
当てはまるものをいくつでもお答えください。

- ●安心感がある
- ●洗練されている
- ●高級感がある
- ●センスがよい
- ●一流である
- ●個性がある
- ●親しみがある
- ●技術力がある
- ●信頼性がある
- ●伝統がある
- ●都会的である
- ●環境に配慮している

05 あなたが住んでみたいと思うブランドはどれですか。

06 あなたは今後3年以内に住宅を購入する予定がありますか。

07 あなたの住宅購入への価値観は（A）企業名やブランド名を重視し、立地・価格条件の合う物件を探す、（B）希望に合った立地・価格条件を重視し、希望が合えば企業名やブランド名は関係ない、のどちらに近いですか？当てはまるものをお選びください。

応募方法

ご応募の方は、下記日経アドネットにアクセスし、アンケートにお答えください。
抽選で10名様にAmazonギフトカード3,000円分をプレゼントします。
※AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。※賞品は広告主提供

締め切り：2024年9月30日（月）

※当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。
※個人情報は、賞品の発送以外の目的に利用することはありません。また、ご回答いただいたアンケートは、個人が特定できないよう統計的処理をし、マーケティング資料として協賛企業に提供します。
※ハガキ・FAXによる募集は行なっておりません。ご了承ください。

https://adnet.nikkei.co.jp/e/mb202408/
今すぐアクセス！ 日経アドネット

（企業名）伊藤忠都市開発
https://www.itochu-sumai.com
（ブランド名）ここに、私らしさ。 CREVIA 「クレヴィア」

（企業名）大京
https://lions-mansion.jp/
（ブランド名）THE LIONS

第27回 マンションブランドアンケート 2024関西 にお答えください。
企画：日本経済新聞社 大阪本社 広告コミュニケーションユニット

（企業名）すまいとくらしの未来へ 三井不動産レジデンシャル MITSUI FUDOSAN RESIDENTIAL
https://www.31sumai.com/
（ブランド名）三井のマンション PARK HOMES

（企業名）三菱地所レジデンス
（ブランド名）The Parkhouse 一生ものに、住む。ザ・パークハウス

（企業名）大和ハウス工業
www.daiwahouse.co.jp
（ブランド名）ダイワハウスの分譲マンション PREMIST プレミスト

（企業名）東京建物
https://www.brillia.com
（ブランド名）Brillia

（企業名）ヤマイチ・ユニハイムエステート
https://www.yueg.co.jp/mansion/
（ブランド名）You can see a future life unfolding UNIHEIM

（企業名）東急不動産
https://sumai.tokyu-land.co.jp
（ブランド名）東急不動産［ブランズ］ BRANZ 環境先進を、住まいから。

（企業名）あしたを、つなぐ ── 野村不動産グループ 野村不動産
https://www.proud-web.jp/
（ブランド名）PROUD

（企業名）住みたい街に住みたい家を。 和田興産
（ブランド名）〈ワコーレマンションシリーズ〉 WAKOHRE PREMIUM UNIQUE

〈五十音順〉

広告