

ご存知ですか?「物流施設ブランド」 ～物流施設ブランドアンケート特集2021～

アンケートにご回答いただいた方の中から、抽選で10名様にAmazonギフト券3,000円分をプレゼント! (商品は広告主提供)

アンケートの応募は

日経アドネット で 検索

<https://adnet.nikkei.co.jp/>

企画制作・お問い合わせ先
日経産業広告社
TEL.03-3295-2383

〈企業名〉



株式会社シーアールイー
〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-10-1
虎ノ門ツインビルディング 東棟19F
<https://www.cre-jpn.com/>

〈ブランド〉

LogiSquare

メッセージ

ロジスクエアは、シーアールイーが開発する物流施設のブランド名であり、多様化・高度化する物流ニーズに応える良質な物流施設です。高度経済成長に沸く1964年から50年以上の事業経験を有するシーアールイーグループは、国内でも数少ない物流不動産に特化した企業集団です。物流不動産の開発、マスターリースからプロパティマネジメント、リーシング、アセットマネジメントまで一連のサービスを幅広く提供しています。今後は、物流不動産の利用価値をさらに高めるために「物流インフラプラットフォーム」構想を推進していきます。

〈企業名〉



大和ハウス工業株式会社
〒102-8112 東京都千代田区飯田橋3-13-1
<https://www.daiwahouse.co.jp/business/logistics/index.html>

〈ブランド〉



メッセージ

「DPL(Dプロジェクトロジスティクス)」は当社の開発する物流ブランドです。2002年より開発物件は全国で293棟、約1,013万㎡と国内トップシェアを誇り、多くのお客様に支持をいただいております。北海道から沖縄まで、全国各地で地域最大級の施設を展開し、当社の特色である地方での雇用の創出と防災協定の締結など地域の皆様のお役に立てる開発を推進しております。当社はお客様の求めるAI・IoT・ロボティクスなどに対し、物流コストの削減を実現するために立地やハードだけでなく物流DXによるデジタル提案などでお応えし次世代型物流施設として進化を続けてまいります。

〈企業名〉



三井不動産株式会社
〒103-0022 東京都中央区日本橋室町2-1-1
<https://mflp.mitsuifudosan.co.jp/>

〈ブランド〉



メッセージ

「三井不動産ロジスティクスパーク(MFLP)」を旗艦ブランドとして、全国に稼働施設が32物件、開発中施設が国内13物件・海外1物件、合わせて計46物件を展開しています。また、千葉県船橋エリアでは「街づくり型ロジスティクスパーク」の開発にも取り組んでおり、船橋エリアのさらなる活性化、経年優化的街づくりを目指しています。「ともに、つなぐ。ともに、うみだす。」を事業ステートメントとして掲げ、入居企業の皆さまの課題解決パートナーとして、多種多様なヒト・モノ・コトをつなげること、既存の枠にとらわれない価値づくりに挑戦してまいります。

〈企業名〉



三菱地所株式会社
〒100-8133 東京都千代田区大手町1-1-1
<https://www.logicross.jp/>

〈ブランド〉



メッセージ

当社はオフィスビル事業を中心にこれまで培ってきた技術や経験に加え、物流施設ならではのノウハウを取り入れ、開発を進めております。また、開発、運営、保有・アセットマネジメント機能を全て当社グループで担い、物流施設事業のプラットフォームを構築しております。物流施設に時代の新たな価値を掛け合わせ、物流の未来をつくっていくこと。それが、当社の物流施設「ロジクロス」のビジョンです。モノを動かすだけでなく、未来まで動かす場所へ。持続可能で豊かな社会の実現に向けて、これからも物流施設を進化させ続けます。

〈企業名〉



日本GLP株式会社
〒105-7134 東京都港区東新橋1-5-2 夕留シティセンター34F
<https://www.glp.com/jp>

〈ブランド〉



メッセージ

日本GLPは、2009年の会社設立以来、物流不動産のプロフェッショナルとして、全国で約130棟、980万㎡の物件を開発・運営してまいりました。そして2021年9月、大規模面開発を通して新たな価値を提供する新ブランド「ALFALINK(アルファリンク)」が相模原と流山に誕生します。かつてなく開かれた物流施設である「ALFALINK」は、「創造連鎖する物流プラットフォーム」をコンセプトに、今までにない価値や事業を創造する拠点として、全国に展開していく予定です。

〈企業名〉



野村不動産株式会社
〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-26-2
<https://www.nomura-landport.com/>

〈ブランド〉



メッセージ

野村不動産が開発する「Landport」は、首都圏の物流適地を中心に、高機能型物流施設として、展開しています。「Landport」はロジスティクス分野における、地域・領域・可能性の接続ポイントを意味しています。今後、事業課題や社会課題を解決する新しい選択肢を積極的に生み出し、「ロジスティクス共創拠点」に進化していきます。既存の枠を超え、多様な人材や企業と共に、新たな可能性を創造し続けること。お客様のパフォーマンスを、さらに一つ上の次元へ高め続けること。より良い未来、より明るい社会へ向かって、様々な挑戦と成功を支える取組を、皆様と共に目指していきます。

〈企業名／ブランド〉



プロロジス
〒100-6421 東京都千代田区丸の内2-7-3 東京ビルディング21F
<https://www.prologis.co.jp/>

メッセージ

世界最大手の物流不動産企業として、世界19カ国で4,700棟以上、計約9,200万㎡の物流施設を運営し、物流、3PL、小売、eコマースなど、約5,500社の企業様にご利用いただいています。日本国内では、最新鋭の大型物流施設「プロロジスパーク」と都心型物流施設「プロロジシアバン」を、これまでに106棟(計約732万㎡)開発しご提供してきました。また、最新鋭の施設づくりに加えて、物流のソリューションプロバイダーとして、DX推進、物流拠点戦略、ロボット導入などのコンサルティングを通して、入居企業様の課題解決をサポートしています。

〈企業名〉



住友商事株式会社
〒100-8601 東京都千代田区大手町2-3-2
大手町プレイス イーストタワー
<https://www.sumitomocorp.com/ja/jp>

〈ブランド〉



メッセージ

住友商事の開発する物流施設「SOSiLA」には、社会とのつながり(=Sociability)・環境への配慮や持続的成長(=Sustainability)・人と労働環境への配慮(=Individuality)の3つのテーマを基に、新たな物流施設の在り方(=Logistic Aspect)を目指す、という意味が込められています。「SOSiLA」シリーズは、従来物流施設が多く集積してきた郊外エリアではなく、人口の多い消費地に近接する消費地近接型の立地戦略を取り、物流業務に従事するエッセンシャルワーカーに働きやすい環境を提供すると共に地域社会の発展に貢献し、全てのステークホルダーを一層豊かにすることを目標としています。

〈企業名〉



東京建物株式会社
〒103-8285 東京都中央区八重洲1-4-16 東京建物八重洲ビル
<https://tatemono.com/>

〈ブランド〉



メッセージ

私たち東京建物(Tokyo Tatemono)は、企業理念「信頼(Trust)を未来へ」に基づき「安全・安心・快適」な先進的物流施設をお客さまにご提供します。荷物だけでなく、そこに込められたお客さまの「想い」も「運ぶ(Transport)」ことができる、それが私たち東京建物の目指す物流事業「T-LOGI」です。ロゴマークには、「T」の文字を力強く伸びやかなアーチを用いて象徴的に表し、お客様と共に更なるステージへと進む架け橋となる様を表現しました。

〈企業名〉



東急不動産株式会社
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-21-1 渋谷ソラスタ
<https://tokyu-logiq.com/>

〈ブランド〉



メッセージ

東急不動産は、鉄道という社会インフラを創造する東急グループの総合デベロッパーとして、鉄道沿線に関わる全ての人々のライフスタイルがより豊かになるための事業をハコやモノの枠を超えて、展開してきました。物流はEコマースの急速な発展により、我々の生活様態を支え、社会インフラとして不可欠なものになっています。社会インフラのひとつである物流施設を、私たちがこれまで培ってきた街づくりのノウハウを活かして施設へ携わる全ての人にあたたく、上質で機能的な空間を提供したい。そんな想いから生まれた物流施設が「LOGI'Q(ロジック)」です。