第22回 マンションブランドアンケート



下記のアンケートにすべてお答えいただいた方の中から、抽選で25組50名様に全国の東宝系映画館で使える映画鑑賞券を差し上げます。

Q1 あなたが知っている企業はどれですか。

Q2 あなたが知っているブランド名はどれですか。

Q3 各ブランドについて、それを取り扱う企業であなたが知っている組み合わせをお選びください。

Q4 次の各イメージについて当てはまるブランドはどれですか。当てはまるものをいくつでもお答えください。

●安心感がある	●センスがよい	●親しみがある	●伝統がある
●洗練されている	●一流である	●技術力がある	●都会的である
●高級感がある	●個性がある	●信頼性がある	●環境に配慮している

Q5 あなたが住んでみたいと思うブランドはどれですか。

Q6 あなたは今後3年以内に住宅を購入する予定がありますか。

Q7 あなたの住宅購入への価値観は（A）企業名やブランド名を重視し、立地・価格条件のあう物件を探す、（B）希望に合った立地・価格条件を重視し、希望が合えば企業名やブランド名は関係ない、のどちらに近いですか？最も当てはまるものをお選びください。

応募方法

ご応募の方は、下記日経アドネットにアクセスし、アンケートにお答えください。

抽選で25組50名の方に全国の東宝系映画館で使える映画鑑賞券をプレゼントいたします。※賞品は広告主提供

●締め切り：2019年9月30日（月）

※当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。
※個人情報は、賞品の発送以外の目的に利用することはありません。
※ハガキ・FAXでのご応募は行なっておりません。ご了承ください。

http://adnet.nikkei.co.jp/e/mb201908/

今すぐアクセス！ 日経アドネット 検索

（企業名）伊藤忠都市開発
〒530-0001 大阪市北区梅田3-1-3（ノースゲートビルディング20階）
https://www.ipd.co.jp
国土交通大臣（5）第5744号（一社）不動産協会会員
（公社）首都圏不動産公正取引協議会加盟
https://www.itochu-sumai.com
（ブランド名）ここに、私らしさ。 CREVIA 「クレヴィア」

（企業名）大阪ガス都市開発
https://ogud.co.jp/scenes/
（ブランド名）人生に感動する一邸を。 SCENES シーンズ

（企業名）人に、街に、明るい未来を 関電不動産開発
（ブランド名）幸せとつながる住まい。 CIELIA シエリア

（企業名）人と街の可能性を拓く。近鉄不動産
https://www.kintetsu-re.co.jp
（ブランド名）Laurel MANSION SERIES 〈ローレルマンションシリーズ〉

（企業名）DAIKYO 大京
〒151-8506 東京都渋谷区千駄ヶ谷4丁目24番13号 千駄ヶ谷第21大京ビル
http://lions-mansion.jp/
（ブランド名）LIONS MANSION

（企業名）Daiwa House 大和ハウス工業
www.daiwahouse.co.jp
（ブランド名）ダイワハウスの分譲マンション PREMIST プレミスト

（企業名）東急不動産
（ブランド名）人生を極める住まい。 BRANZ 東急不動産［ブランズ］

（企業名）東京建物
http://www.brillia.com
（ブランド名）Brillia

（企業名）あしたを、つなぐ ── 野村不動産グループ 野村不動産
https://www.proud-web.jp/
（ブランド名）PROUD

（企業名）阪急阪神不動産
http://geo.8984.jp
（ブランド名）Geo ジオ

（企業名）PRESSANCE CORPORATION プレサンスコーポレーション
http://www.pressance.co.jp
（ブランド名）PRESSANCE LOGER プレサンス ロジェ シリーズ

（企業名）すまいとくらしの未来へ 三井不動産レジデンシャル
https://www.31sumai.com/
（ブランド名）park HOMES（パークホームズ）

（企業名）三菱地所レジデンス
（ブランド名）The Parkhouse 一生ものに、住む。ザ・パークハウス

（企業名）和田興産
www.wadakohsan.co.jp
（ブランド名）〈ワコーレマンションシリーズ〉 WAKOHRE PREMIUM UNIQUE

（企業名）JR西日本不動産開発
（ブランド名）J.GRAN ジェイグラン

広　告　企画・制作＝日本経済新聞社イベント・企画ユニット