

「ニュース」堂々といち早く

ポーラ

POLA

10年ぶりに。
日本の美白が、変わる。

その美白は、ニュースだ。
日本で10年ぶりの<新承認>美白有効成分を配合。
ホワイトショット ローション&ミルク誕生。
いま、美白のネクストステージがひらけます。

POLAが発見した、新美白有効成分PCE-DP。
そこから生まれたのが、
「エネルギー美白」という考え方です。
肌細胞のエネルギーを爆発的に高める。
ヒトの潜在的な美白力を目覚めさせ、
つやめく透明感のある美肌へ。

常識の先にご待っている。
美白そのものを更新しつけていく。
すべての女性たちへ。あなたへ。
明日が待ち遠しい、今日をいちばんに届けたい。
ホワイトショットの使命を、その一滴に。

新承認 美白有効成分 PCE-DP 配合

肌細胞の美白エネルギーを爆発的に高める。

ポーラ ホワイトショット LX&MX 5月24日、誕生。

【医薬部外品】ホワイトショット LX(ローション)150mL ¥11,000(税抜) ホワイトショット MX(ミルク)78g ¥11,000(税抜) 販売名: WSローションLX、WSミルクMX
商品のご購入は、全国のポーラショップ、百貨店ポーラコーナー、またはポーラ公式オンラインストアまで。お問い合わせは ☎ 0120-117111



2019年4月25日
日経朝刊 全15段・カラー



ポーラ 宣伝部 部長
大城 敦氏

「10年ぶりに。日本の美白が、変わる。」。「ニュース」を伝える赤い文字のキャッチコピーと、堂々と配置された美白の新有効成分配合の化粧品「ホワイトショット LX&MX」。ポーラが記者発表会翌日の日本経済新聞に掲載した広告だ。

配合した美白成分が、医薬部外品の有効成分として「新承認」されたことをポディーコピーの冒頭に記した。新しい美白成分が承認されるのは10年ぶりで、化粧品業界にとって実に大きなニュースだからだ。

「令和の幕開けにふさわしい『わくわくする日本のニュース』として全てのステークホルダーにいち早く伝えたい」と宣伝部の大城敦部長は掲載の理由を語る。世に出すまで長い期間を要した同商品。その研究・開発担当者をはじめ全社の思いを、誠実に言葉に乗せて伝える手段としても、新聞が適切と判断した。また信頼できるメディアとしての日経への掲載で「ニュースの価値が高まる」と大城氏のことを狙った。

広告掲載から商品発売日までの1カ月間の予約注文数は想定を超え、市場の大きな期待を感じた。今後も最適な広告媒体でポーラの理念や思いを伝えていく考えだ。